

Akademie des Biographiezentrums

www.biographiezentrum.de

Autorenworkshop

Mit dem Schreiben von Biographien professionell Geld verdienen

Mit Dr. Andreas Mäckler und Stefan Schwidder

Das Schreiben privater Autobiographien boomt, immer mehr Autoren und Journalisten versuchen, mit professionellen Angeboten das Bedürfnis nach Erinnerung zu bedienen. Doch bei den meisten bleibt es beim Schreiben weniger Biographien im Auftrag ihrer Kunden, die zumeist aus dem Verwandten-, Freundes- und Bekanntenkreis kommen. Dass es aber viel besser geht und man als Ghostwriter privater Autobiographien erfolgreich sein kann, beweisen die Mitglieder des Biographiezentrums, einer Vereinigung biographischer Dienstleister. Sie bieten ein Professionalisierungsseminar für Autoren an, die im Auftrag ihrer Kunden Lebensgeschichten bearbeiten oder erstellen. Ziel ist es, eine effektive Handlungsgrundlage zu geben, die alle für die Biographiearbeit wichtigen Themen abdeckt. Die Teilnehmer erhalten so die Möglichkeit, künftig noch professioneller und erfolgreicher zu arbeiten.

Stefan Schwidder: Stilistische und inhaltliche Fragen der Biographiearbeit

Sowohl beim Erstellen der Manuskripte nach Interviews mit dem Kunden als auch beim Lektorat bereits vorhandener (aufgezeichneter) Erinnerungen sind einige Dinge von entscheidender Wichtigkeit. Dieser Teil des Seminars ist daher so konzipiert, dass er sich sowohl auf die eigene Lektorats- und Manuskriptarbeit bezieht, als auch auf Möglichkeiten, dem Kunden (zum Beispiel im Interview) durch praktische Tipps und Hinweise beim Erinnern seines Lebens zu helfen.

- Stil und Ausdruck – wie kann ich sprachlich die Leser fesseln?
- Welche Strukturmöglichkeiten von Lebenserinnerungen gibt es? Wie kann ich „Ordnung“ in die Informationsfülle bringen?
- Einstieg / Einteilung / Aufbau / „Komposition“ von (Auto-)Biographien
- Umgang mit Erinnerungen, die Schmerz oder Trauer hervorrufen
- Was „darf“ man schreiben? Klärung inhaltlicher und rechtlicher Fragen hinsichtlich der Veröffentlichung von Biographien
- Interviews - Grundlagen des erzählenden Erinnerns als Basis eines späteren Textes: Worauf muss der Biograph während des Interviews achten, um später einen lebendigen Text schreiben zu können?

Stefan Schwidder: Von Glücksmomenten und Lebensbewältigung

In diesem Teil geht es um die „Soft Skills“ des autobiographischen Arbeitens. Sowohl bei der eigenen biographischen Arbeit, als auch bei der Betreuung von Kunden – im Seminar oder in der Einzelarbeit - entstehen naturgemäß Situationen, die alte, schmerzhaft erinnerungen an die Oberfläche des Bewusstseins tragen. Wir erörtern, wie ein adäquater Umgang mit Trauer und Wut aussieht – und was diese Momente auf einer tieferen Ebene bedeuten und bewirken, welche Chancen sie eröffnen, wo Grenzen liegen und warum Tränen das beste Zeichen für Heilung, Wachstum und Klärung darstellen.

Andreas Mäckler: Vom ersten Kunden zur Professionalität als Biograph

Dieser Teil des Workshop vermittelt erfolgreiche Marketing-Instrumente für Biographen, die aus der täglichen Praxis entwickelt wurden. Ziel ist die wirtschaftliche Vollexistenz als Biograph.

- Erste Referenzen schaffen
- Instrumente der Kundengewinnung
- Preisfindungsstrategien
- Das erfolgreiche Verkaufsgespräch
- Der Vertragsabschluss

Andreas Mäckler: Grundlagen der Buchgestaltung auf Word-Basis und Öffentlichkeitsarbeit

Dieser Bereich umfasst zum einen die gestalterischen Elemente der Biographiearbeit – die wichtigsten Fragen zur praktischen Herstellung nach Vertragsabschluss und Fertigstellung des Manuskriptes werden vorgestellt und erklärt. Zum anderen werden Möglichkeiten erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit aufgezeigt.

- Wie mache ich mein Manuskript satzreif?
- Wie gestalte ich am Computer ein attraktives Layout?
- Welche Programme stehen zur Verfügung – und wie kann ich sie einsetzen?
- Wie funktioniert Vermarktung in eigener Regie?
- Finanzierung und Sponsoring, Presse- und Informationsarbeit

Termin

4.-6. Mai 2012 in Bad Sooden-Allendorf (rund 30 km vom geographischen Mittelpunkt Deutschlands entfernt – ein wunderschöner Kurort an der Werra, der mit Therme, Kino, Kneipen und herrlicher Natur auch zu einem Kurzurlaub einlädt!). Der Workshop beginnt freitags um 15 Uhr und endet sonntags gegen 13 Uhr (auf Wunsch mit einem Abschlussessen).

Konditionen

EUR 550,- für Mitglieder des Biographiezentrums, EUR 680,- für Nichtmitglieder.

Tagungsnacks und -getränke sowie ein Buchpaket und Unterlagenmappe kommen kostenfrei hinzu. Das Seminar bildet gleichzeitig die Möglichkeit, unsere 15-monatige Praxisarbeit Biographie kennen zu lernen. Nähere Infos unter <http://www.akademie.biographiezentrum.de>.

Buchungen sind ab sofort möglich. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Sie wohnen vergünstigt im Haus am Haintor (www.haus-am-haintor.de) für EUR 27,50 pro Nacht inkl. Frühstück (statt EUR 33,-)

Anschrift

Biographiezentrum

Rhenanusplatz 8, 37242 Bad Sooden-Allendorf

Tel. 05652 / 927 909, Fax 05652 / 587 941

www.biographiezentrum.de / E-Mail: info@biographiezentrum.de

Die Referenten



Dr. Andreas Mäckler, geb. 1958, Autor und Publizist; schrieb u.a. die Autobiographie des Fußballtrainers Rudi Gutendorf. Spezialist für Books-on-Demand-Produktionen und Autorenmarketing. Gründer des Biographiezentrums – der Vereinigung deutschsprachiger Biographinnen und Biographen, das er gemeinsam mit Stefan Schwidder leitet. Mehrere Autorenratgeber, u.a. "Die eigene Biographie als Buch gestalten" (2007). Infos unter www.meine-biographie.com



Stefan Schwidder, geb. 1970, Autor, Lektor und Dozent für Kreatives Schreiben mit dem Schwerpunkt auf Autobiographischem Schreiben, Lektor für Firmen und Privatkunden sowie Autor, u.a. des Ratgebers "Ich schreibe, also bin ich – Schritt für Schritt zu eigenen Biographie" (2004, 2. Auflage überarbeitet 2008). Infos unter www.schoener-schreiben.de